



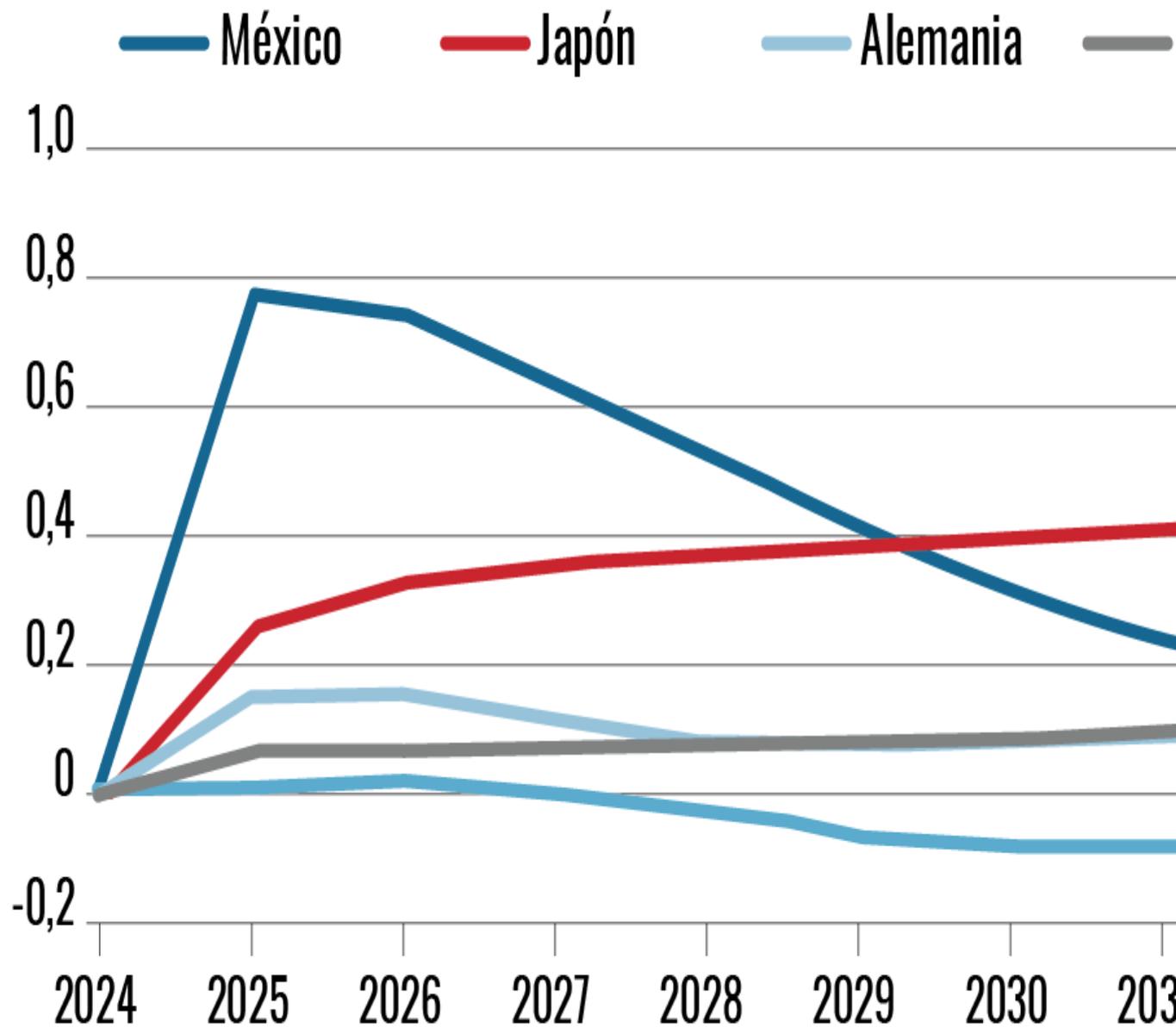
LA ERA DEL “PROTECCIONISMO”



Estrategias de triangulación



Proyección de cambio porcentual en la ba



[Nota: Porcentaje de variación del PIB después de los aranceles del 10%

Fuente: Peterson Institute.]

[La era del proteccionismo](#)

Donald Trump parece decidido a convertir los aranceles en la piedra angular de su agenda económica. Si en algo estuvieron de acuerdo Trump y Kamala Harris en sus campañas fue en la necesidad de competir con China a través de una combinación de políticas industriales, proteccionismo y restricciones a las transferencias de tecnología.



Informe Semanal de POLÍTICA EXTERNA

Nº 1394 • 18 DE NOVIEMBRE DE 2024

Oleada de aranceles | Colapso de la coalición alemana
Trump y el USMCA | China en Chancay
Cumbre Árabe-Islámica

COMERCIO INTERNACIONAL

La era del proteccionismo

Donald Trump parece decidido a convertir los aranceles en la piedra angular de su agenda económica. Si en algo estuvieron de acuerdo **Trump** y **Kamala Harris** en sus campañas fue en la necesidad de competir con China a través de una combinación de políticas industriales, proteccionismo y restricciones a las transferencias de tecnología.

En una reciente entrevista, **Donald Trump** –que cree que los aranceles son el “mejor invento” de la Historia– recordó que durante la presidencia de **William McKinley** (1897-1901), el gobierno federal recaudaba más por los ingresos aduaneros que por el impuesto a la renta. En enero, **Elon Musk**, el próximo responsable de Eficiencia Gubernamental, dijo a sus accionistas que los fabricantes chinos de vehículos eléctricos (VE) –BYD, Nio– “demolerán” a sus competidores si no se enfrentan a mayores barreras arancelarias.

Una simulación del BCE estimó que, si el sector automotriz chino recibiese los mismos subsidios que el de la energía solar, sus compañías podrían aumentar un 60% su participación en el mercado mundial y la de las europeas –BMW, VW, Citroen, Renault...– contraerse un 30% y su

producción un 70%.

Desde que en 2018 el departamento de Comercio comenzó a subir los aranceles a las exportaciones chinas, las nuevas barreras han terminado afectando a unos 400.000 millones de dólares de mercancías. La administración de **Joe Biden**, por su parte, impuso aranceles del 10% a los VE, 50% a chips y paneles solares y 25% a baterías ión-litio chinos. **Robert Lighthizer**, representante comercial de Trump en su primer mandato, difundió un plan para subirlos a través de órdenes ejecutivas para superar las eventuales objeciones del Congreso.

El *Economist* aconseja que sus anuncios se tomen en serio, pero no literalmente. El objetivo de Trump, recuerda, es lograr mejores condiciones y vender lo que sus anuncios son, por ahora un gambito de apertura de la negociación.

